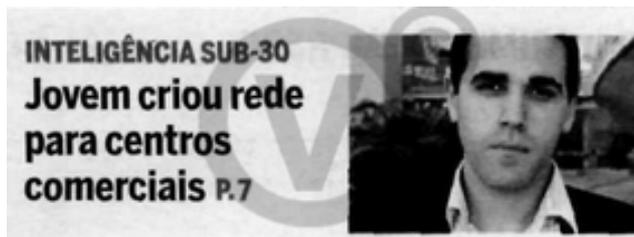


Correio da Manhã - Primeiro Emprego Rede social para centros comerciais Autor: N.D. Editora: Cofina Media, S.A.	Id: 1548488 Data Publicação: 01-04-2011 Fonte: Jornal Edição: 11621	Página: 1 Tiragem: 155000 Periodicidade: Diário Idioma: Português	País: Portugal Âmbito: Nacional AlturaxLargura: 2,83cmx7,57cm		
---	--	--	--	--	--



Autorizada pela VISAPRESS para a reprodução, distribuição e/ou armazenamento de conteúdos de imprensa, das publicações por esta representada, sendo interdita qualquer reprodução, mesmo que parcial



OS MEUS
HÓBIS



Bruno Capelas

Nos tempos livres que consegue ir tendo, o jovem engenheiro, de 25 anos, procura praticar desporto. Assistir a cine-

ma é outra das paixões que lhe ocupa algumas horas de lazer e a música faz sempre parte da sua vida.

* INTELIGÊNCIA
sub-30

CONCEITO INOVADOR QUER PROMOVER A SOCIALIZAÇÃO DE PESSOAS COM INTERESSES COMUNS

REDE SOCIAL PARA CENTROS COMERCIAIS

* Ideia resultou de duas dissertações de mestrado e é agora uma empresa focada na expansão

■ SANDRA RODRIGUES DOS SANTOS

Promover a socialização entre pessoas que partilham interesses comuns, contribuindo para a criação de valor acrescentado do espaço e a consequente fidelização de clientes, é o principal objectivo do Wi-Social, um novo conceito de rede social móvel para centros comerciais e outros espaços públicos, desenvolvido por uma equipa liderada por Bruno Capelas.

"Uma das maiores vantagens associadas a este projecto é o facto de possibilitar a localização geo-referenciada de utilizadores e de ser aplicável a outros sectores de actividade, como a hotelaria, restauração e na organização de eventos desportivos e culturais, ou mesmo em exposições, seminários e congressos", explicou ao Primeiro Emprego o jovem engenheiro de redes de comunicações.

Bruno Capelas conta que o conceito surgiu com a realização de duas dissertações de mestrado em Engenharia de Redes de Comunicações, no Instituto Superior Técnico (IST), propostas pelo próprio e por André Morais. Posteriormente, associaram-se ao projecto Bruno Cabrita e Tiago Dias, e nasceu a Wi-Social.

Além da rede social sem fios, foram criados outros dois sistemas. O primeiro consiste no envio de conteúdos para os telemóveis, que possibilita a divulgação de campanhas promocionais, sorteios, eventos, mapa com pontos de interesse, entre outros. O segundo permite a monitorização da localização de

B.I.

BRUNO MARTINS CAPELAS

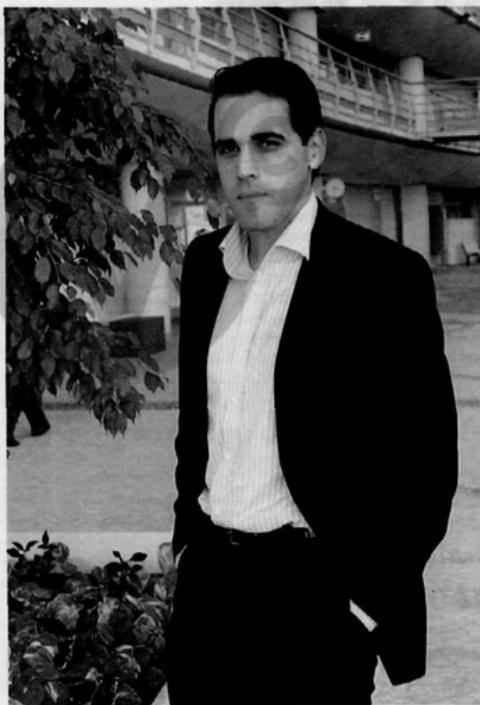
Tem 25 anos, é licenciado e tem um mestrado em Engenharia de Redes de Comunicações do Instituto Superior Técnico (IST), no Taguspark, e é co-fundador da Wi-Social.

PERCURSO

Investigar

Foi investigador no INESC-ID e desenvolveu aplicações móveis para uma companhia multinacional. Está a frequentar o programa avançado em Empreendedorismo e Gestão da Inovação, na Faculdade de Ciências Económicas e Empresariais da Universidade Católica Portuguesa.

SERVIÇO – Executa projectos na área das tecnologias de informação, como a difusão de conteúdos contextualizados e geo-referenciados, Bluetooth Marketing, desenvolvimento de conteúdos web e multimédia, desenvolvimento aplicativo personalizado, desenvolvimento de ferramentas de gestão e desenvolvimento de aplicações para dispositivos móveis.



JOSÉ PAULA

■ SAIBA MAIS

Projectos

A Wi-Social está actualmente a negociar a instalação do seu sistema em locais de âmbito diverso. De acordo com Bruno Capelas, uma das possibilidades visa a disponibilização, dentro em breve, dos serviços da Wi-Social num centro comercial de grande afluência na região de Lisboa. A expansão do serviço a um hotel e a um parque de ciência e tecnologia também está nos planos.

“ QUEREMOS MELHORAR QUALITATIVAMENTE O DIA-DIA DOS CLIENTES, ATRAVÉS DA UTILIZAÇÃO DE TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO

CONCEITO

A rede social Wi-Social estará disponível para telemóveis e a sua principal característica é ser móvel – só se acede em espaços geográficos definidos, utilizando a localização física como denominador comum dos utilizadores. A aplicação tem um interface muito simples, que já foi desenvolvido para Symbian, Android e Windows Mobile, estando as versões para iPhone e Windows Phone 7 para breve.

OS MEUS SEGREDOS

Três conselhos:

1 EMPENHO E DEDICAÇÃO

O empenho e a dedicação são fundamentais para fazer avançar e implementar o projecto que se idealizou, qualquer que seja a área de negócios.

2 SER PERSEVERANTE

Nos momentos menos positivos – e ao longo da vida de uma empresa ou do desenvolvimento de um projecto estes podem repetir-se várias vezes –, é necessário ter determinação, perseverança e auto-motivação.

3 TER HUMILDADE

É essencial saber ouvir os outros, as suas opiniões, ainda que diferentes, e aprender com os conhecimentos daqueles que têm mais experiência no mundo profissional.

pessoas em espaços comerciais, através dos seus equipamentos móveis, preservando a privacidade dos clientes.

"Este projecto vai dinamizar os espaços comerciais de carácter público, promovendo uma maior interação entre os clientes e potenciando a atracção de novos", destaca o autor deste projecto.

Para Bruno Capelas, "o Wi-Social incita, ainda, a uma socialização mais interactiva, proporcionando igualmente uma troca de conhecimentos, contactos e discussão de conteúdos, em eventos, exposições ou congressos".

Segundo o engenheiro Bruno Capelas, as principais vantagens desta rede social são "o facto de ser gratuita, disponibilizar localização em espaços fechados, permitir a gestão de amizades e o sistema de compatibilidade entre utilizadores, a navegação e pesquisa de perfis, envio e recepção de mensagens entre utilizadores, ligação ao perfil dos utilizadores a outras redes sociais e também o acesso através da aplicação móvel". ■